**1. Definice stylu**

**Obecně**

* způsob vyjádření
* umění říci totéž různým způsobem
* sémantický jev, pojem z roviny významu

**Styl**

* způsob, jakým se provazuje nějaká činnost
* určitý ráz verbálního komunikátu
* smysl komunikátu
* způsob uchopení tématu
* výběr jazykových prostředků a jejich uspořádání v jazykových projevech
* výsledek působení stylotvorných faktorů a stylových norem

**2. Klasifikace stylů – různé způsoby a kritéria**

* dle formy: psané × mluvené
* dle prostředí a situace: veřejné × neveřejné
* dle míry připravenosti: připravené × nepřipravené
* dle kontaktu s adresátem: přímé × nepřímé
* dle účastníků: monolog × dialog
* dle vertikálního členění: nízký, střední, vysoký
* dle horizontálního členění: základní funkční styly
  + styly primární (prostěsdělovací, odborný, administrativní, publicistický, řečnický, umělecký)
  + styly sekundární (odvozené od primárních, přimykají se k některému primárnímu stylu, společné rysy nebo stojí na pomezí)
* dále:
  + styly jazykové a literární
  + styly singulární
  + styly individuální/autorské
  + styly umělecké a vědecké
  + styly dobové a generační
  + styly symplexní (vydělené na základě jedné fce – např. reklama => fce persvazivní) × styly komplexní (dvě a více fcí)

**3. Stratifikace stylistiky**

* praktická (návody, jak psát) × teoretická (stylové roviny)
* textová (rozbory materiálu) × systémová (vlastnosti při zkoumání stylu)
* teoretická: jazykovědná, literárněvědná
* dříve rétorika, poetika (patří k literárněvědné?)
* paradigmatická (soubor systémů) × syntagmatická (pravidla užívání stylémů při tvorbě textu)

**4. Stylotvorný faktor (slohotvorní činitelé)**

# okolnosti a vlivy, které usměrňují výběr výrazových prostředků a ovlivňující výsledný styl komunikátu

* dělení: objektivní a subjektivní

*Objektivní:*

## mimopersonální; stojí mimo autorský subjekt, působí vně autora, ale ovlivňují ho

* **funkce komunikátu** (odborněsdělná a vzdělávácí, direktivní = řídicí, operativní = správní, spjata s veřejnou správou, ovlivňovací neboli persvazivní, estestickysdělná, uvědomovací a získávací, působící)
* **užitá forma komunikátu** (mluvenost × psanost)
* **ráz komunikátu** (oficiální, polooficiální, neoficiální, soukromý a důvěrný)
* **místo a čas komunikace**
* **adresáti**
* **míra spontánnosti a připravenosti**
* **kód jazykové komunikace** (verbální × neverbální, psanost × mluvenost)
* **téma a jeho uchopení**

*Subjektivní:*

* vycházejí z komunikujícího subjektu
* styl autorský/individuální => proto název subjektivní faktory/faktory individuální
* **intelektuální a rozumová vyspělost autora**
* **schopnost logického myšlení autora**
* **celkový kulturní rozhled autora**
* **znalosti tématu a obsahu**
* **znalost kódu komunikaci (náležité uplatňování mluveného a psaného jazyka)**
* **zkušenostní komplex (zkušenosti autora)**
* **emocionální resp. emotivní založení autora**
* **sociální prostředí**
* **faktory biologické – věk a pohlaví**
* **mužský a ženský styl**
* **povahové vlastnosti člověka**
* **psychický a fyzický stav**
* **stupeň připravenosti ke komunikaci**
* **schopnost se vyjadřovat**
* **postoje k adresátovi**
* **záměr a schopnost autora**
* **dovednost vědomě a zřetelně vyjádřit postoj**
* **schopnost metajazykového myšlení**
* **individuální rozdíly ve stylizaci a kompozici**

**5. Slohové postupy**

* základní linie výstavby v rovině tematické i jazykové
* realizační metoda, jak ztvárnit téma vzhledem k záměru autora a cíli projevu
* model textové a jazykové výstavby s ohledem na funkci
* podřazené stylové oblasti i jazykovému projevu
* informační, vyprávěcí, popisný, výkladový, úvahový

*Informační (oznamovací)*

* z kompozičního hlediska nejjednodušší
* konstatuje aktuální fakta
* bez textové souvislosti
* málo rozvinutá větná stavba
* administrativní a prakticky odborné texty, krátké žánry publicistiky

**modifikace informačního slohového postupu:**

* nekontextový: telegram, některé SMS (příjezd neděle večer), plakát s pozvánkou
* kontextová forma ve zpravodajství
* administrativa – ustálená forma, formuláře

*Vyprávěcí*

* vyjádření procesu, kdy se něco děje, něco vzniká
* časová osa skutečné nebo fiktivní události (jedinečná) vystupuje do popředí
* souvislý text
* zorný úhel mluvčího – subjektivizace
* koherentní, souvislý projev – vnitrotextové vazby
* běžná komunikace, publicistika, epické žánry beletrie

**modifikace vyprávěcího slohového postupu:**

* prosté vyprávění – vysoká míra subjektivity, prostá časová linie, nepropracovaná kompozice textu, jako ve spontánní komunikaci
* umělecké vyprávění – propracovaná kompozice, různé dějové linie, retardace, retrospektiva

*Popisný*

* možná nekoheznost (jako informační)
* podávané informace mohou být obsáhlejší, subjektivnější
* možnost subjektivní volby a podání informací
* očekává se řád v pořadí informací
* přednost má 3.os.sg. prézenta (nadčasovost); vyšší podíl substantiv a adjektiv (věcnost)

**modifikace popisný slohového postupu:**

* prostý – volná kompozice, je diferenční, zachycuje mimo podstatné i nápadné znaky, dodatky
* charakteristika – výstižný popis základních distinktivních rysů objektu, hodnocení, vnější a vnitřní, přímá a nepřímá
* umělecký – záznam subjektivního dojmu, nepřímá pojmenování, přirovnání, metafora
* vědecký – úplnost, věcnost, nemotivovanost, pořadí a způsob uvádění informací je ustálený
* statický a dynamický popis (dějový)

*Výkladový*

* zachycení vnitřní souvislosti sdělovaných faktů ( příčinná závislost)
* složitější větná stavba
* gnómičnost
* subjektivita NENÍ žádoucí
* má plně objasnit a postihnout existující souvislosti předmětu sdělení
* navazování úseků textu (spojky, deixe, opakování, odkazy)
* odborné komunikáty, analytické žánry publicistiky, administrativa
* induktivní postup – postupné zobecňování
* deduktivní postup – vychází z definice

*Úvahový*

* varianta postupu výkladového + subjektivita
* základní slohový postup eseje

*Vlastnosti slohových postupů:* koheznost × inkoheznost; explikativnost (logika) × enumerativnost (výčet), komutabilnost (zaměnitelnost) × sukcesivnost (následnost) komponentů textu; aktulizovanost (jedinečná platnost) × gnómičnost (obecná platnost); subjektivnost × objektivnost

**6. Obecné vymezení stylové normy**

* pravidla pro využívání stylémů při tvorbě textu
* působí na výběr a organizaci jazykových prostředků podle povahy a komunikačního cíle promluvy
* „kde užít“
* tendence, které se díky vyjadřování v praxi ustálily v daném okruhu textů
* dodržování stylového modelu = automatizace stylových prvků (administrativní a publicistický styl), usnadňuje pochopení
* norma ve funkčních stylech: například spisovnost v odborných a administrativních textech, …. (doplňte si sami)

**7. Kompozice z hlediska stylistiky**

* kompozice = základní výstavba textu; výsledek: vnitřní řád, uspořádanost
* výstavba literární a jazyková = volba slohových postupů, uspořádání textu (horizont., vertikální členění)
* dispozice = tematické uspořádání
* kompozice sleduje tematickou výstavbu, jazykové a výrazové vyjádření
* \*další pojmy: koheze: výrazová spojitost, jak v rovině stylu, tak z hlediska návaznosti výpovědí, odstavců a větších celků; koherence: jednota komunikačního cíle a záměru, jedna obsahu a tematická návaznost jednotlivých složek

## Horizontální členění textu

* jednotlivé formální jednotky (verše)
* úvodní, střední a závěrečná část
* titul – může se lišit nejen podle obsahu, ale má charakteristické rysy
* předmluva, úvod, stať, shrnutí, závěr a doslov – texty vědecké
* kapitoly, odstavce – důležité pro lepší orientaci
* měkký plynulý přechod – obsahová a formální návaznost
* ostrý, tvrdý, přechod – není
* rozdělení informací do jednotlivých výpovědí
* v mluvených projevech:
  + horizontální čl.: kadence, antikadence, polokadence; vymezovány výpověďmi a výpov. celky; pauzy

## Vertikální členění textu

* odstupňování informací dle důležitosti
* způsob vyjádření, který odráží hierarchii informací a jejich vztahy; na ploše celého textu
* vztahy složek tématu – autorský záměr – adresát
* podstatné a doplňující informace
* volba pásem děje a jejich vztahů, změny perspektiv
* v mluvených projevech
  + signálem členění jsou zvukové prostředky
  + subjektivní pořádek slov
  + vertikální čl.: vydělení jádra výpovědi při subjektivním pořádku slov, zpomalování tempa při důležitějších informacích, snížení výšky hlasu při předávání vedlejších informací, zeslabení hlasu nebo naopak zesílení podle subjektivně hodnoceného významu informace apod.

**8. Intertextovost a styl**

* vzájemné vztahy mezi komunikáty
* pro pochopení textu potřebujeme znát jiný komunikát (odkazování apod.)
* navazování – pokračování, popření, odmítnutí předchozího
* úvod zapojuje komunikát do kontextu a komunikační situace = kontext komunikátů
* komunikát vychází z pretextu a navazuje na něj
* návaznost na téma a smysl
* konec se vrací k začátku
* návaznost titulku na předchozí článek

**ve stylech:**

* prostěsdělovací: sms, dopis, e-mail (pokud se odpovídá na minulé otázky)
* administrativní: soudní rozhodnutí
* publicistika: komentáře (reakce na událost) atd., ve zpravodajství
* řečnictví: citace, parafráze
* odborný styl: citace, parafráze, přednáška (navazují na sebe), koreferát

**9. Stylová charakteristika výrazových prostředků (typy stylových příznaků, stála a kontextová hodnota)**

# Stylový příznak

* symptom, distinktivní, rozlišovací, charakteristický rys s určitým významem
* nepříznakové jsou jevy slohově neutrální, uplatitelné v rozmanitých komunikačních situacích
* stylově příznakové mají místo v omezených okruzích komunikace
* příznaky v textu = inovace, aktualizace, expresivnost
* spisovnost – nespisovnost má stylovou hodnotu, nespisovnost v běžné mluvě je však nepříznaková
* jazykové prostředky: stylově neutrální (uplatnění v různých komunikačních situacích) a stylově příznakové (omezené okruhy komunikací a komunikačních situací)
* neutrální – frekventovaná slova, stylově, dobově, lokálně nezabarvená a neexpresivní
* hovorovost – knižnost; spisovnost – nespisovnost; archaičnost

**Typy stylových příznaků**

* **příznak dobový:** archaismy (zastaralá), historismy (zaniklá), neologismy (nová)
* **příznak cizosti lexému**
* **příznak expresivity**
  + kladný: familiární (důvěrná slova; miláčku), hypokoristika (domácká), dětská slova, deminutiva (zdrobněliny), eufemismy (zjemňující; zesnul)
  + negativní: vulgární, pejorativní (hanlivá), dysfemismy (chcípnul), zhrubělá, augumentativa (zveličená)
* **příznak slohový:** hovorovost (kolokviálnost), publicismy, knižní výrazy, poetismy, odborné termíny
* **sociálně příznakové:** argotismy, profesní mluva, slangové výrazy
* podle frekvence: řidší a řídká (extrémy: autorská slova: Havel ptydepe, Hrabal pábitel; okazionalismy: příležitostná)
* **podle vztahů k útvarům národního jazyka:** nespisovné, obecněčeské, obecné, oblastní, dialektismy

**Stálá a kontextová hodnota**

**Stylová hodnota:**

* souhrn všech vlastností výrazového prostředku, které jsou významné z hlediska stylu
* spojena s konkrétním uplatněním v komunikační situaci
* nadřazena stylovému příznaku

**Stálá hodnota:**

* jednotlivé typy lexémů se užívají opakovaně v komunikacích => stávají se součástí stylové normy; automatizace
* adherentní: dodatečně se připojila k lexikálnímu významu slova (publicismy, knižní, hovorová slova, slova jinak neutrální -> *štěnice = příživník*)
* inherentní: záměrně vytvořené lexémy, pokrývají vyjadřovací prostředky vymezeného okruhu komunikace (odborné názvy, termíny, poetismy – *vesna*)

**Kontextová:**

* aktuální užití výrazu
* výsledkem činnosti tvůrčího autora
* aktualizace významu slova a formy slova
* nepřímá pojmenování (metafora)

**10. Funkční styly, obecná charakteristika (způsob vymezování, možný počet funkčních stylů, stylové normy)**

**Stylistika:** nauka o slohu, jeho podstatě, druzích, výstavbě komunikátrů, rozvrstvení jazykových přostředků.

**Jazyková výstavba:** zpracování obsahu; využ. + jazykové prostředky

**Funkce:** záměr, cíl autora

**Primární styly:**

* prostěsdělovací, odborný, administrativní, publicistický, umělecký, rétorický
* každý to hodnotí jinak (prostudovat si Havránkovo nebo Jedličkovo ?? dělení stylů a funkcí, ptá se na to + období)
* různý počet (někdo uvádí jen 4, někdo 6)
* prostěsdělovací
  + funkce prostěsdělná
  + převážně mluvenost
* odborný
  + funkce odborněsdělná
  + sféry: vědecký (teoretický), odborný (praktický odborný, jednací) a populárně naučný (popularizační)
  + založen na pojmovosti
  + žánrová rozmanitost, úroveň adresátů
* administrativní
  + specifické výrazivo a normy
  + komunikáty vznikají v těsné návaznosti na pracovní (profesní) činnost
  + funkce zpravovací, řídící (regulativní, usměrňující), operativní (provádění činnosti). Odborněsdělná, direktivní
  + styl jednací a styl direktivní
* publicistický
  + styl zpravodajský, publicistický styl analytický a beletristický
  + funkce persvazivní a uvědomovací, informativní, působící
* umělecký
  + záměrná deklarace estetické funkce
  + fce komunikační
  + styly epické, lyrické a dramatické
* řečnický
  + řeči politické, soudní, duchovní, odborné řečnické projevy, řeči příležitostně včetně slavnostních
  + persvazivní funkce, někdy návaznost na sféru odbornou

**Sekundární:**

* odvozené od primárních; přimykající se k některému primárnímu stylu; společné rysy nebo stojí na pomezí dvou nebo více funkčních stylů
* styl konverzační
  + společenská konverzace, zdvořilosti, pozdravy, seznamování, zdvořilostní obraty
* styl reklamy
  + manipulativní
  + řadí se k publicistickým
  + inzerce se řadí k administrativnímu stylu
* styl učební
  + styl odborný
* styl esejistický
  + na pomezí odborného a uměleckého stylu
* styl epistolární
  + korespondence
  + přimykání k publicistickému, řečnickému nebo administrativnímu stylu
* další: styl managementu, politiky, styl počítačový, styl právní komunikace, hospodářských písemností, telefonický styl, styl církevní komunikace, …

**Vývoj stylistiky: (Čechová: Současná stylistika, str. 28–32)**

První etapy Havránek, Mathesius (1911) – vyčlenili fci prostěsdělovací, výrazovou a formulační; funkce = záměr, který autor sleduje, účel, kterému projev slouží; cíl, který se projevem sleduje

*Havránek*

* termín funkční jazyky => přehled schematických funkcí jazyka
* volba jazykových prostředků je dána účelem, kterému jazyk slouží
* funkční jazyk = funkce jazyka (langue)
* funkční styl = funkce jazykového projevu (parole)
* pojednával sice o fčních jazycích, ve skutečnosti ale o funkčních stylech: hovorový (konverzační), pracovní (věcný), vědecký a básnický
* vydělil projevy na intimní a veřejné, ústní a písemné
* funkce komunikativní (obcovací) a konverzační (hovorová)
* za funkční styly považoval to, co je dnes označováno jako slohové útvary nebo slohové potupy: praktické sdělení (zpráva), vybídnutí (výzva), přesvědčování, obecné poučení (populární), odborní poučení (výklad, dokazování)
* pojem funkční dialekt na místo funkčního jazyka = vrstvy spisovného jazyka ve smyslu strukturního uspořádání slov. zásoby jazykových prostředků; dnes stylová vrstva

*Mukařovský*

* podstata básnického (uměleckého) stylu

*Hesenbase*

* symplexní a komplexní styl

*Boček*

* druhy slohu: výpravný, popisný a pojednávací

*Kritérium vyčlenění stylů:*

* fce a soubor jazykových prostředků
* styly: publicistické, řeč., esej., admin., učební; postupně se vyčleňují další, vlastně styly žánrové, které sice existují (na nižší úrovni obecnosti), ale rozšiřují systém stylů, znepřehledňují ho a snižují míru obecné klasifikace; počet stylů není dořešen; v učebnicích uvedeny jen ty nejintenzivnější a nejvíce ovlivňující (odborný, publicistický)